

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo gallego

La creación de empleo femenino en Galicia en el último año ha beneficiado casi totalmente a mujeres mayores de 45 años

- Efectivamente, se han creado 7.100 plazas para las mujeres de 45 a 54 años (+5,4%) y 3.900 para las de 55 y más años (+4,3%). Respecto de la pérdida de empleo femenino, se ha concentrado entre las mujeres de 25 a 34 años, que han cedido 3.600 puestos de trabajo (-3,7%) y aquellas de entre 35 y 44 años, que han perdido 400 puestos de trabajo (-0,3%).
- En el último año, el empleo femenino en Galicia ha crecido un 2%, generándose 9.800 nuevos empleos que han ocupado mujeres. En la región, casi 2 de cada 3 nuevos empleos ha beneficiado a mujeres con educación superior. En total han sido contratadas 6.300 mujeres de dicho nivel educativo (+2,7%). El tercio restante ha ido a manos de mujeres con la segunda etapa de la educación secundaria, quienes han captado 3.700 empleos (+3,5%).
- En Galicia, ha habido creación de empleo tanto de emprendedoras (+1,4%) como de asalariadas (+1,9%). A su vez, dentro de las emprendedoras han crecido tanto las empleadoras (+4,5%) como las autónomas (+0,4%, es la región con más autónomas del país). Y entre las asalariadas se ha incrementado su número tanto en el sector privado (+1,8%) como en el público (+2,2%). Es la única autonomía donde la creación de empleo ha tenido una base tan amplia.
- Seis de cada diez nuevos puestos de trabajo se han originado en los Servicios, con 5.900 contrataciones (+1,4%). Sin embargo, en términos porcentuales son más importantes los nuevos empleos en la Agricultura (+8,8%; 2.300 nuevos empleos) y en la Industria (+5,6%; 2.700 contrataciones). Por su parte, en la Construcción se han perdido 1.000 plazas (-16,9%).
- En cuanto a las mujeres sin empleo, el número de paradas ha disminuido en todos los grupos de edad excepto en el de 55 y más años (+10,5%). La reducción total del paro en Galicia ha sido de 8.300 mujeres, que equivale a un recorte de un 7,8%. Las mujeres de 20 a 24 años son las que disfrutaban de la mayor caída en la cantidad de paradas: -21,8%. En cambio, las paradas de 45 a 54 años tienen el descenso más moderado: -2,4%.
- El número de paradas gallegas se ha reducido en los cuatro niveles de formación: un 22,6% en el caso de las mujeres con hasta educación primaria (la mayor caída en términos porcentuales); un 5,7% las que tienen la primera etapa de la secundaria (2.100 paradas menos); un 8,4% las que tienen la segunda etapa y/o FP (2.000 puestos) y un 5,7% las que cuentan con titulación universitaria (2.000 plazas también).

Santiago de Compostela, 5 de marzo de 2018.- El próximo 8 de marzo se celebra el *Día Internacional de la Mujer* y desde [The Adecco Group](#), como empresa líder en recursos humanos y referente del mercado laboral, hemos querido analizar cuál es el [perfil de la mujer trabajadora y de la desempleada en Galicia](#), para presentar la [radiografía más completa del empleo en clave femenina](#).

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo gallego

En esta duodécima entrega, que se elabora en base a los datos de la Encuesta de Población Activa¹, Adecco –en colaboración con Barceló & Asociados– ha detallado cuál es el papel de la mujer gallega dentro del mercado de trabajo y cuál ha sido su evolución en el último año.

Así, para aquellas que ahora mismo están trabajando, se corresponde con el perfil de una asalariada de entre 35 y 44 años, con estudios superiores y que trabaja en el sector servicios (área de servicios y ventas).

En cambio, el perfil de aquellas que están desempleadas se corresponde con el de una mujer también de entre 35 y 44 años de edad (aunque son las jóvenes de entre 16 y 19 años quienes ostentan la tasa de paro más elevada), pero con formación hasta la primera etapa de la educación secundaria y que lleva más de dos años buscando empleo sin encontrarlo.

Primera parte: PERFIL DE LA MUJER TRABAJADORA EN GALICIA

Análisis por edad

En Galicia trabajan actualmente 501.500 mujeres. Si analizamos el perfil de la mujer trabajadora por edad, vemos que el grupo más numeroso de mujeres ocupadas en la región corresponde a aquellas de entre 35 y 44 años de edad, quienes suman 153.800 personas, el 30,7% del total.

Le sigue el de mujeres de entre 45 y 54 años, con 139.500 ocupadas, que equivale al 27,8% del total. Si a estos dos grupos sumamos el de mujeres ocupadas de entre 25 y 34 años de edad (que suman 93.800 personas, que supone el 18,7% de las mujeres ocupadas en toda la autonomía), tenemos que el 77,2% de las mujeres que trabajan en Galicia tiene entre 25 y 54 años.

También es relevante el grupo de 55 y más años de edad, con 95.200 mujeres, que equivalen al 19% del total de ocupadas. En cambio, los grupos más jóvenes tienen un papel secundario. En efecto, las mujeres de menos de 25 años solo ocupan el 3,8% de los puestos de trabajo, con una total de 19.200 ocupadas.

Esta distribución de los puestos de trabajo femeninos entre los distintos grupos de edad es similar a la del conjunto nacional, con el matiz de que en Galicia tienen un peso algo mayor en el empleo los grupos de más edad.

La creación de empleo femenino en Galicia durante 2017 ha sido peculiar: ha aumentado el empleo para las mujeres de 45 y más años y para las menores de 25. En cambio, se han destruido empleos en manos de mujeres de entre 25 y 44 años.

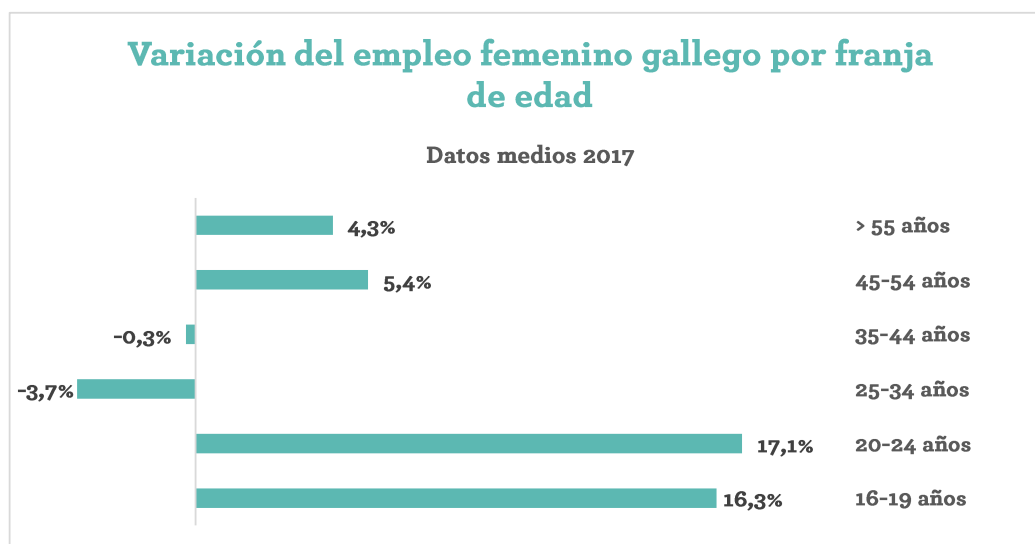
En términos absolutos, el mayor número de nuevos empleos ha ido a manos de la franja de edad de 45 a 54 años, con 7.100 contrataciones (+5,4%). También son importantes los 3.900 empleos que han recibido las mujeres de 55 y más años (+4,3%).

Aunque como porcentaje, es más importante el incremento del empleo de mujeres de 16 a 19 años, que ha crecido un 16,3% (aunque son solo 200 nuevas plazas), y el de 20 a 24 años, que ha aumentado un 17,1% (2.600 contrataciones).

¹ Se analizan los datos medios de 2017.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo gallego

Respecto de la pérdida de empleo femenino, se ha concentrado entre las mujeres de 25 a 34 años, que han cedido 3.600 puestos de trabajo (-3,7%) y aquellas de entre 35 y 44 años, que han perdido 400 puestos de trabajo (-0,3%).



Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo gallego

La mujer trabajadora según su formación

El colectivo de mujeres ocupadas puede clasificarse en cuatro categorías, según sea el máximo nivel formativo alcanzado: i) hasta escuela primaria; ii) primera etapa de la educación secundaria; iii) segunda etapa de educación secundaria y/o FP, y iv) formación universitaria y superior.

De las 501.500 mujeres que trabajan en la comunidad gallega, el grupo más nutrido, con **241.900 personas (48,2% del total)**, es el de **aquellas que alcanzaron la Universidad**. Le sigue en importancia el grupo de mujeres con la primera etapa de la secundaria, que reúne a 130.600 personas (26%) y las que tienen la **segunda etapa y/o FP (106.700 mujeres; 21,3%, la tercera proporción más baja entre todas las autonomías)**. Las restantes 22.300 ocupadas gallegas completaron como máximo la escuela primaria (4,5%).

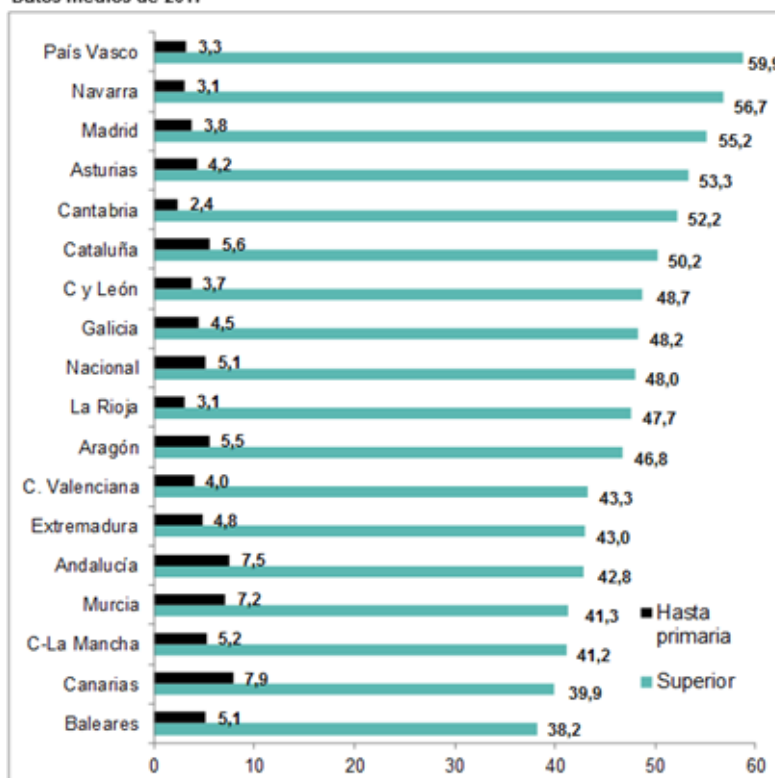
Si se compara la composición del empleo femenino gallego según el nivel formativo con la de todo el país, la diferencia principal es el **menor espacio que ocupan las mujeres con la segunda etapa de la educación secundaria y/o FP**, que alcanza al 24% en toda España. Esto se compensa con una mayor presencia del grupo con la primera etapa de la secundaria (22,8% a nivel nacional).

Todas las comunidades autónomas presentan una composición similar, con el grupo de mujeres ocupadas con educación universitaria siendo el más grande y el de aquellas con hasta formación primaria el más pequeño. No obstante, que el orden de importancia de los grupos formativos sea similar no quiere decir que el peso de cada uno se asemeje en cada comunidad autónoma, como queda reflejado en el siguiente gráfico:



XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo gallego

% DE OCUPADAS CON FORMACIÓN SUPERIOR
Y CON NO MÁS DE EDUCACIÓN PRIMARIA
Datos medios de 2017



Fuente: Adecco / Barceló & asociados sobre la base de INE

Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo gallego

En el conjunto de España, más de la mitad de los nuevos puestos de trabajo para mujeres creados en 2017 han ido a manos de aquellas con formación superior. En Galicia, **casi 2 de cada 3 nuevos empleos ha beneficiado a mujeres con educación superior**. En total han sido contratadas 6.300 mujeres de dicho nivel educativo (+2,7%). El tercio restante ha ido a manos de mujeres con la **segunda etapa de la educación secundaria**, quienes han captado 3.700 empleos (+3,5%).

Es cierto que también se han creado 1.800 empleos que han beneficiado a mujeres con no más que educación primaria (+8,6%). Sin embargo, esos empleos han sido contrarrestados por la pérdida de 1.900 puestos de trabajo que estaban en manos de mujeres con la **primera etapa de la educación secundaria** (-1,4%), de lo que surge una creación neta de 9.800 empleos en Galicia (+2%).

Análisis por situación profesional

Un **81,5% de las mujeres** que trabaja en Galicia **es asalariada**. Este grupo está formado por 408.800 personas. Por otra parte, hay 88.800 mujeres, un **17,7% de las mujeres ocupadas en la autonomía**, que son **emprendedoras** (la proporción más alta del conjunto autonómico). Además, hay un



XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo gallego

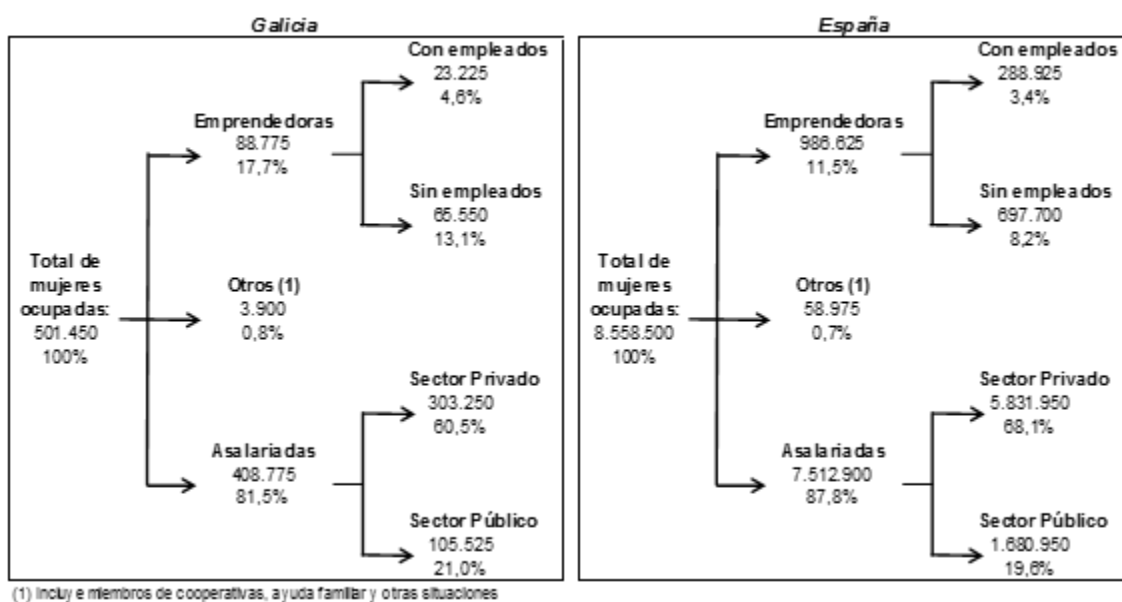
pequeño grupo de 3.900 mujeres (0,8% del total), que no son ni lo uno ni lo otro (miembros de cooperativas, ayuda en el negocio familiar, tareas voluntarias, etc.).

Entre las **asalariadas**, el colectivo más numeroso es el de las que trabajan en el **sector privado**, con **303.300 mujeres**. Eso equivale al **60,5%** del total de mujeres con empleo en la región. Es la **tercera proporción más reducida** entre todas las comunidades autónomas. El **21%** que completa el grupo de mujeres que trabaja en relación de dependencia corresponde a asalariadas del **sector público**, que suman 105.500 personas.

Por su parte, las **emprendedoras** pueden desagregarse en dos grupos: **empleadoras** y **autónomas** (sin empleados). El más nutrido de los dos es el último, con **65.600 mujeres** (**13,1%** de todo el empleo femenino gallego y **el mayor registro** de todo el país). Las **mujeres con empleados a cargo suman 23.200**, un **4,6%** del total (el tercer dato más alto entre las comunidades).

En comparación con el conjunto de España, Galicia destaca por dos cosas. Por un lado, el menor peso del empleo asalariado privado, que es 7,6 puntos porcentuales más bajo (68,1% en el conjunto de España). Por otro, la **mayor importancia relativa de las autónomas**, que es **4,9 p.p. superior** (8,2% en toda España). También podría apuntarse la mayor importancia relativa de las asalariadas del sector público (1,4 p.p. más alta; 19,6% en España).

MUJERES OCUPADAS POR SITUACIÓN PROFESIONAL Datos medios de 2017



Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo gallego

Los datos anteriores nos permiten deducir que en la autonomía gallega, **por cada 10 mujeres asalariadas en el sector público, hay 29 en el sector privado**. En España, esa relación es de 10 a 35 mientras que en las autonomías oscila desde las 45 mujeres en Baleares y en la Comunidad Valenciana, hasta las 16 de Extremadura.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo gallego

Durante el pasado año, Galicia ha sido la comunidad autónoma donde las mujeres emprendedoras han ocupado un peso mayor dentro del empleo total, con ese 17,7%; seguida a cierta distancia por La Rioja (15,5%).

Además, en la autonomía se cuentan 28 mujeres autónomas por cada 10 emprendedoras con asalariados a cargo, una relación superior a la media española, que es de 24 a 10.

En España, todos los empleos femeninos creados en 2017 han sido asalariados: 236.000 contrataciones (+3,2%), que contrastan con la pérdida de 17.700 empleos de emprendedoras (-1,8%). Casi 9 de cada 10 empleos asalariados han surgido en el sector privado: 206.500 nuevas plazas (+3,7%) mientras que en el sector público se han contratado 29.500 mujeres (+1,8%).

Entre las emprendedoras hay una diferencia importante. El número de autónomas ha caído en 23.900 personas (-3,3%), pero el de empleadoras ha crecido en 6.300 (+2,2%). Esto podría explicarse porque, con la recuperación económica, hay autónomas que han contratado personal (pasando, por tanto, a la categoría de empleadoras) y personas que habían recurrido al empleo autónomo como solución de emergencia que ahora han vuelto a trabajar en relación de dependencia.

En Galicia, en cambio, ha habido creación de empleo tanto de emprendedoras como de asalariadas. A su vez, dentro de las emprendedoras han crecido tanto las empleadoras como las autónomas. Y entre las asalariadas se ha incrementado su número tanto en el sector privado como en el público. Es la única autonomía donde la creación de empleo ha tenido una base tan amplia.

Así, se han creado 7.500 puestos para asalariadas (+1,9%) y 1.300 plazas para emprendedoras (+1,4%). En total, se han creado en la región 9.800 empleos (+2%). La diferencia corresponde a 1.000 empleos ganados en cooperativas y otras situaciones (+35,7%).

Dentro del empleo asalariado, el sector público ha crecido proporcionalmente más que el privado: en el primero se han generado 2.300 plazas (+2,2%) mientras que en el privado se ha contratado a 5.200 mujeres más (+1,8%).

Entre las emprendedoras, el número de empleadoras ha crecido un 4,5% (1.000 mujeres más) y el de autónomas lo ha hecho en 300 (+0,4%).

Empleo femenino y sector de actividad

Una abrumadora mayoría de mujeres gallegas trabaja en el sector de los Servicios. En efecto, suman 417.700 mujeres, un número que equivale al 83,3% de todas las ocupadas. Por otra parte, hay 49.900 mujeres que desempeñan su actividad en la Industria² (10% del empleo femenino regional), 28.800 que lo hacen en la Agricultura³ (5,7%) y apenas 5.100 que trabajan en la Construcción (1%).

En comparación con la media nacional, la distribución sectorial del empleo femenino gallego tiene un peso menor en los Servicios (tiene la tercera proporción más baja), que se compensa con una mayor importancia relativa de los sectores industrial y agrícola.

² Se incluye también la Minería y las actividades vinculadas con la electricidad, el gas y el servicio de saneamiento.

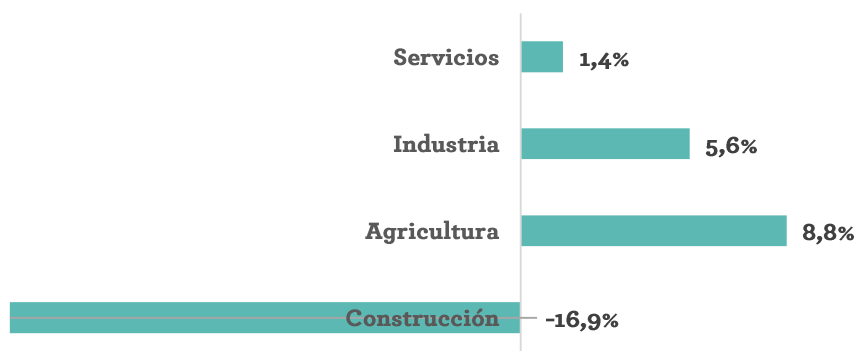
³ Comprende también la ganadería, la pesca y la forestación.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo gallego

En Galicia este año se han creado puestos de trabajo en tres de los cuatro sectores productivos. En el caso de nuestra región, seis de cada diez nuevos puestos se ha originado en los Servicios, con 5.900 contrataciones (+1,4%). Sin embargo, en términos porcentuales son más importantes los nuevos empleos en la Agricultura (+8,8%; 2.300 nuevos empleos) y en la Industria (+5,6%; 2.700 contrataciones). Por su parte, en la Construcción se han perdido 1.000 plazas (-16,9%).

Variación del empleo femenino gallego por sector de ocupación

Datos medios 2017



Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo gallego

La mujer trabajadora gallega según su ocupación

La Organización Mundial del Trabajo clasifica todas las ocupaciones en diez grandes categorías⁴. De ellas, la más significativa en el empleo femenino gallego es, con amplia diferencia, la de **Trabajadores de Servicios y Ventas**, con un 31,5% del total (incluye, entre otras, a camareras, peluqueras y dependientes, pero también a azafatas, bomberos y policías). Son 158.200 mujeres las que trabajan en esta categoría en la autonomía.

Las ocupaciones **Técnicas y Profesionales científicas e intelectuales** (en esta categoría se incluyen, por ejemplo, a ingenieras, médicas, odontólogas, abogadas, economistas, profesoras, etc.) conforman el segundo grupo con más mujeres en la región, con un total de 103.600 personas (20,7% del total).

La siguiente categoría en importancia, con 68.400 personas, es la de mujeres con **Tareas elementales** (donde se agrupan, entre otras, a empleadas domésticas, limpiadoras, vigilantes, etc.), que aglutina el 13,6% de todo el empleo femenino gallego.

Es decir que 2 de cada 3 mujeres que trabajan en la comunidad gallega (el 65,8%) lo hacen en una de las tres categorías ocupacionales mencionadas anteriormente.

⁴ Para consultar la clasificación, véase página 3:

<http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/isco/docs/resol08.pdf>

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo gallego

Cuando se coteja la distribución del empleo femenino de Galicia según categorías ocupacionales con la de España en su conjunto, se observa una mayor importancia de las tareas cualificadas agrícola-ganaderas y de las de Servicios y ventas, que se compensa con un menor espacio para los empleos elementales y las ocupaciones técnicas y profesionales científicas e intelectuales, para las técnicas y profesionales de apoyo (entre estas últimas sobresalen las agentes de seguros, logopedas, higienistas, agentes de viajes, pilotos aéreos, etc.) y para las de oficina (categoría que incluye tareas administrativas, pero también a bibliotecarias, encuestadoras, recepcionistas, telefonistas y cajeras, entre otros).

En la comparación con las demás autonomías se ve que Galicia sobresale por el hecho de ser la autonomía con mayor participación de los empleos cualificados agrícola-ganaderos, con un 4,9% de todo el empleo femenino, que se compara con una media nacional de un 1,1%. Al mismo tiempo, es la tercera con menor proporción de tareas elementales, con un 13,6%, 3,3 p.p. por debajo de la media nacional, que es de un 16,9%.

En la región, cada 10 mujeres con empleos elementales se cuentan 21 con ocupaciones Técnicas y profesionales, tanto científicas e intelectuales como de apoyo. De media, en España, esa relación es de 10 a 18.

Galicia es una de las ocho regiones en las que las tareas Técnicas y profesionales científicas e intelectuales y Técnicas y profesionales de apoyo emplean a más del doble de mujeres que las Ocupaciones elementales. Las otras son Madrid, País Vasco, Navarra, Cataluña, Cantabria, Asturias y La Rioja.

Las tareas de Servicios y ventas son el tipo de ocupación que más empleos ha creado en 2017, con 4.200 nuevas contrataciones (+2,7%). Le siguen, con 2.200 nuevas plazas, las tareas técnicas y profesionales de apoyo (+5,9%). La tercera categoría donde más empleos se han creado es la de tareas cualificadas agrícola-ganaderas, con 1.700 contrataciones (+7,4%).

El único tipo de ocupación donde hay una destrucción significativa de puestos de trabajo son las tareas técnicas y profesionales científicas e intelectuales, con 1.800 empleos perdidos (-1,7%).

Segunda parte: PERFIL DE LA MUJER DESEMPLEADA EN GALICIA

El desempleo según la edad

Actualmente⁵, hay en la autonomía gallega 98.300 mujeres en paro. Por edad, el grupo más numeroso de mujeres sin empleo es el de las que tienen entre 35 y 44 años de edad, con 29.800 personas, que equivale al 30,3% de todas las mujeres en paro. Con 24.600 mujeres sin empleo se encuentra la franja de edad de entre 45 y 54 años (25%). Es decir que más de la mitad de las mujeres sin trabajo en Galicia (55,3%) tiene entre 35 y 54 años de edad.

También resulta significativo el grupo de mujeres desocupadas de entre 25 y 34 años de edad, que reúne a 22.100 personas (22,5% de todo el paro femenino gallego).

⁵ Se trata de los datos medios de 2017.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo gallego

Los grupos de edad de 55 y más años, y de 20 a 24 años, tienen cada uno, cerca del 10% del total de mujeres desempleadas. El primero suma a 12.400 personas (12,6%), en tanto que el segundo agrupa a 7.600 mujeres (7,8%). Un grupo más reducido, de 1.800 mujeres desocupadas, tiene entre 16 y 19 años de edad (1,9% del paro femenino regional).

En comparación con la media de toda España, la distribución de las paradas gallegas entre los grupos de edad muestra un peso mayor del grupo de 35 a 44 años, que se nivela con una participación más reducida de las menores de 35 años, en especial en la franja de 20 a 24 años de edad.

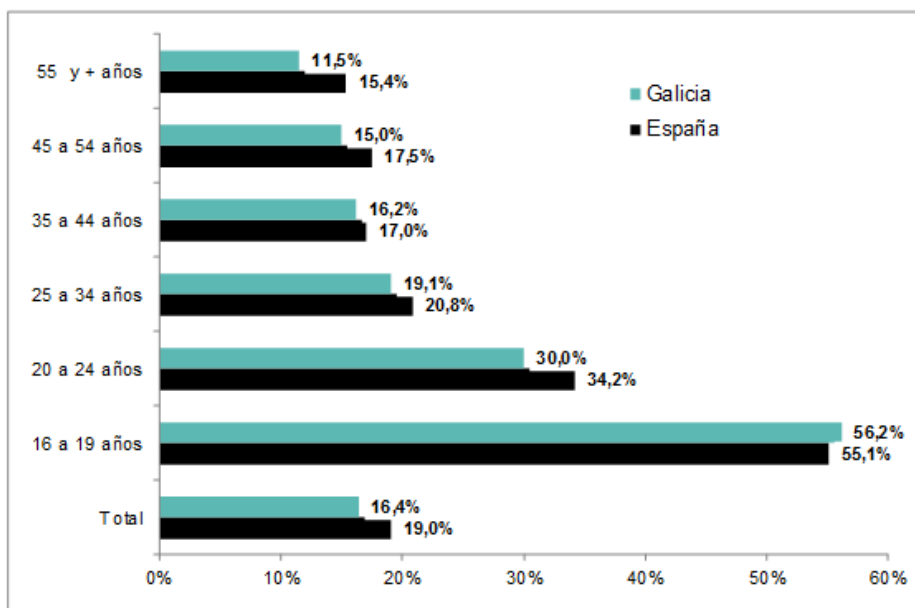
El número de paradas gallegas ha disminuido en todos los grupos de edad este año excepto en el de las que tienen 55 y más años. Es una dinámica que solo ocurre aquí, en Andalucía y en Castilla y León. En el conjunto de España, la cantidad de mujeres sin empleo se ha reducido en todos los grupos de edad.

La reducción total del paro en Galicia ha sido de 8.300 mujeres, que equivale a un recorte de un 7,8%. Las mujeres de 20 a 24 años son las que disfrutaron de la mayor caída en la cantidad de paradas: -21,8%. En cambio, las paradas de 45 a 54 años tienen el descenso más moderado: -2,4%. Contradiciendo la tendencia general, la cantidad de mujeres de 55 y más años sin empleo crece un 10,5%.

Teniendo en cuenta el número de ocupadas y paradas de cada grupo de edad se puede calcular la tasa de paro. Desde esta perspectiva se obtiene una relación inversa entre edad y tasa de paro. Es decir que, a mayor edad, menor tasa de desempleo y viceversa. Este es el caso nacional y en once autonomías, entre las que se incluye Galicia.

TASAS DE PARO FEMENINO POR GRUPOS DE EDAD

Datos medios de 2017



Fuente: Adecco / Barceló & asociados sobre la base de INE

Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo gallego

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo gallego

La **tasa de paro media** para todas las mujeres en Galicia es del **16,4%**, 2,6 p.p. por debajo de la media nacional, que es de un 19%. La **proporción de desempleadas en la región es inferior a la respectiva media de toda España en todos los grupos de edad, excepto entre las más jóvenes.**

Para el grupo de edad de entre **16 y 19 años**, la misma alcanza un importante **56,2%**, que se compara con una media nacional de un 55,1%. En la franja de edad de entre **20 y 24 años** la proporción de paradas gallegas es de un **30%**, frente a una tasa española de un 34,2%.

En el caso de las mujeres de 25 a 34 años, Galicia exhibe un 19,1% de desempleadas, que queda por debajo del 20,8% nacional. Para el grupo de mujeres de entre **35 y 44 años**, que es el que nuclea una mayor cantidad de personas económicamente activas en Galicia, la tasa de paro regional se ubica en un **16,2%**, 0,8 p.p. inferior al promedio español, de un 17%.

En el grupo de **45 a 54 años**, Galicia presenta un **15%** de tasa de paro, cifra que mejora en 2,5 puntos el promedio nacional (17,5%). Por último, **las mujeres gallegas de 55 y más años son las que disfrutan de la menor tasa de paro (11,5% vs. 15,4% en España).**

Desempleo vs. Formación

De las 98.300 mujeres sin empleo que hay en Galicia, **35.300 tienen la primera etapa de la educación secundaria como máximo nivel formativo (35,9% del total de paradas).** Por otra parte, **22.000 mujeres sin empleo (22,3%) han alcanzado la segunda etapa de la educación secundaria,** mientras que 33.500 cuentan con **formación superior (34,1%).**

Las restantes 7.600 que buscan empleo sin conseguirlo no han estudiado más allá de la **escuela primaria (7,7% de todo el colectivo de paradas gallegas).**

La distribución de paradas en Galicia muestra, en comparación con España, un **mayor peso de las mujeres con educación universitaria.** Esto se compensa con una importancia relativamente menor de los otros tres grupos.

El **número de paradas gallegas se ha reducido este año en los cuatro niveles de formación, de forma equilibrada en términos absolutos:** un **22,6% en el caso de las mujeres con hasta educación primaria** (la mayor caída en términos porcentuales); un 5,7% las que tienen la primera etapa de la secundaria (2.100 paradas menos); un 8,4% las que tienen la segunda etapa y/o FP (2.000 puestos) y un 5,7% las que cuentan con titulación universitaria (2.000 plazas también).

En otras nueve autonomías, además de la gallega, ha disminuido el número de paradas en todas las franjas de edad. El grupo de mujeres con **nivel formativo superior es el único en el que no ha aumentado la cantidad de paradas en ninguna autonomía.**

En todas las comunidades se repite la circunstancia de que las mujeres con no más de educación primaria constituyen el grupo de paradas menos nutrido. Esto no debe llevar al equívoco de considerar que la formación no es relevante a la hora de conseguir un puesto de trabajo. Que haya más mujeres paradas con formación universitaria que con educación primaria tiene que ver con el elevado nivel educativo de la población.

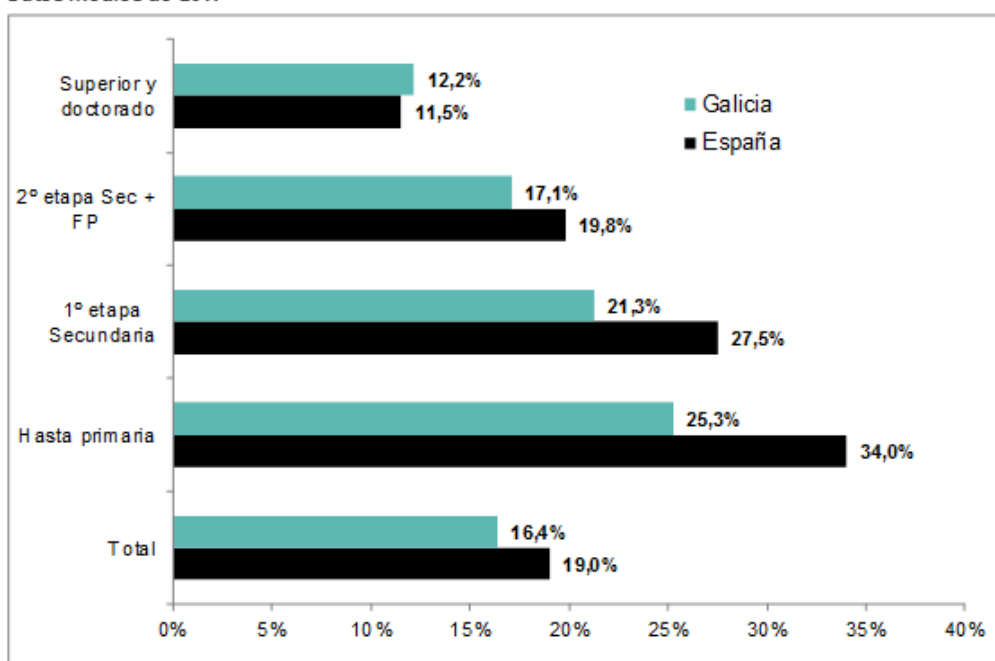
En efecto, cuando observamos la tasa de paro según nivel educativo vemos que, **a medida que este crece, la proporción de desempleadas disminuye.**

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo gallego

A nivel nacional, mientras las mujeres con hasta educación primaria sufren una tasa de desempleo de un 34%, las que tienen educación universitaria o superior sobrellevan una del 11,5%.

Lo mismo ocurre en Galicia. Aquí, las mujeres con educación primaria exhiben un 25,3% de desempleadas. Al mismo tiempo, las mujeres gallegas con educación universitaria o superior, presentan una tasa de paro del 12,2%.

TASAS DE PARO FEMENINO POR NIVEL DE FORMACIÓN
Datos medios de 2017



Fuente: Adecco / Barceló & asociados sobre la base de INE

Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo gallego

La tasa de paro gallega para las mujeres con la primera etapa de la secundaria es de un 21,3%. El promedio nacional se sitúa en 27,5%. Y si nos referimos a las mujeres con la segunda etapa de la educación secundaria, Galicia presenta un 17,1% de desocupación, que se compara con una media nacional de un 19,8%.

En todas las comunidades autónomas la menor tasa de desocupación corresponde al grupo de mujeres con formación universitaria. En 16 de ellas (todas menos Baleares), la proporción de paradas con formación universitaria es menos de la mitad que la de las mujeres con educación primaria.

Desempleo según el tiempo de búsqueda de trabajo

Del grupo de 98.300 mujeres sin empleo que hay en la autonomía, 40.100 buscan empleo sin conseguirlo desde hace más de dos años (40,7% del total de desempleadas). A ese grupo hay que añadir 14.400 mujeres que se encuentran en situación de paro desde hace más de un año y menos de

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo gallego

dos (14,6%). Es decir que 6 de cada 10 mujeres paradas en Galicia sobrellevan tal situación desde hace al menos un año.

En el caso de 10.600 mujeres, llevan paradas entre 6 y 12 meses (10,7%), en tanto que 10.200 lo están desde hace un período de entre 3 a 6 meses (10,4% del total de mujeres sin empleo). El período medio en que las mujeres gallegas paradas llevan buscando trabajo sin conseguirlo puede estimarse en 16,5 meses, algo más prolongado que la media nacional de 16,1 meses.

En todas las autonomías, el grupo de paradas más grande es el de aquellas que llevan así más de dos años. En todas, excepto en Baleares y Navarra, el segundo grupo más grande de desempleadas es el de las que están en el paro desde hace más de un año y menos de dos.

Sin embargo, el mayor número de mujeres que han salido del paro en nuestra comunidad llevaba en esa situación dos años o más, con un descenso de 5.700 mujeres (-12,5%). Otras 1.800 mujeres que han dejado de estar ocupadas llevaban entre 12 y 24 meses en el paro (-11,1%). Así, 9 de cada 10 gallegas que abandonaron el paro, habían estado en esa situación durante al menos 12 meses.

The Adecco Group

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2016 hemos facturado 979 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 120.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 21.000 menores de 25 años, un 20,6% más que el pasado año. Y hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años. Hemos formado a más de 35.000 alumnos; y hemos asesorado a más de 4.700 personas gracias a nuestros talleres (760 talleres de Orientación Laboral).

A través de nuestra Fundación hemos integrado en 2016 a casi 4.000 personas con discapacidad, más de 560 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género, a casi 700 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y a más de 1.120 personas mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es